

La technologie A9 fait des adeptes



Pascal Brébion (à droite) est le premier garagiste à être entré dans le réseau informel A9 créé par Bernard De Genouillac (à gauche).

La technologie A9 et son film rémanent, censés réduire la consommation et moins polluer, peinent à décoller en France. « Normal, des produits miracles il y a en ~~en~~ partout », explique Pascal Brébion, garagiste à Maisdon-sur-Sèvre (44) et pourtant utilisateur convaincu de la gamme de lubrifiants et traitements A9. Cet adhérent Top Garage et une dizaine de confrères de l'Ouest font partie d'un réseau informel bâti par Bernard De Genouillac. Le revendeur des produits A9 démarché les

indépendants pour leur vanter « un moyen de fidéliser la clientèle ». « Je ne suis pas là pour que mes clients aient de grosses factures. Ce qui m'intéresse, c'est qu'ils soient satisfaits, qu'ils reviennent ou qu'ils m'envoient du monde », approuve Pascal Brébion. Le garagiste utilise les produits A9 en curatif ou en préventif pour traiter tous ses VO. Il met chaque semaine trois ou quatre véhicules sous A9 et aujourd'hui les clients « sont de plus en plus demandeurs, ils apprécient qu'on minimise les coûts de réparation ». ■