

Un prix développement durable pour deux anciens du 4L Trophy



Non contents d'avoir terminés 21^e sur 1 200 équipages lors du dernier 4L Trophy, Maxime Pierre et Guillaume Batard ont remporté le prix Coup de Cœur du Deloitte 4L Eco Challenge.

“Participer au 4L Trophy était déjà une aventure. Y ajouter l'aspect développement durable nous a permis d'avoir une approche différente de ce rallye”. Et pour Guillaume Batard et Maxime Pierre, le développement durable, c'est quelque chose de concret, d'abordable. “On a constaté que les années précédentes, le challenge était basé sur des choses extraordinaires, commente Maxime. Nous, on a quitté le spectaculaire pour l'utile”. Faire quelque chose que le

conducteur de tous les jours peut utiliser dans un souci écologique sans pour autant demander un investissement financier important. A partir de là, leur démarche originale a favorisé des solutions simples telles que la suppression de tout superflu, la réduction de la consommation du véhicule, la maîtrise de l'impact des consommables.

Si d'emblée il a été décidé de ne pas repeindre la voiture ni d'installer une galerie, c'est avec l'aide de leur préparateur, Pascal Brebion, qu'ils ont choisi la mise en place d'une technologie anti-frottement et l'utilisation de pneus verts. “Le traitement A9 a plusieurs avantages : il augmente le rendement du véhicule, accroît sa fiabilité et diminue ses émissions polluantes”, assure Bernard de Genouillac, représentant de la marque. Associée aux



Maxime et Guillaume et leurs partenaires du Challenge Deloitte : le garagiste Pascal Brebion et Bertrand de Genouillac de la société A9.

pneus verts, la technologie A9 s'est avérée gagnante : 21 % d'économie de consommation sur les 6 500 km du raid. “Il y a bien sûr un sur-

coût au départ, admettent les deux étudiants, mais considérant l'économie de carburant réalisée, notre pari est gagné”.